

LEADER und regionale Wirtschaft

LAG Pfälzerwald plus
Pirmasens, 14.12.2023



Kofinanziert von der
Europäischen Union

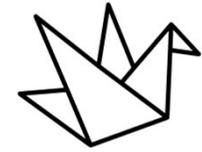


LOKALE AKTIONSGRUPPE
Pfälzerwald plus

POSITIV LEBENDIG UMWELTNAH STARK

entra

Programm



1. Vorstellungsrunde
2. LEADER
3. Die LAG Pfälzerwald plus
4. Projektbeispiele
5. Wie kann es weiter gehen?

1. Vorstellungsrunde

- **Wer** sind Sie?
- **Welche Institution** vertreten Sie?
- Welche Berührungspunkte hatten Sie schon mit **LEADER**?



Teilnehmende:

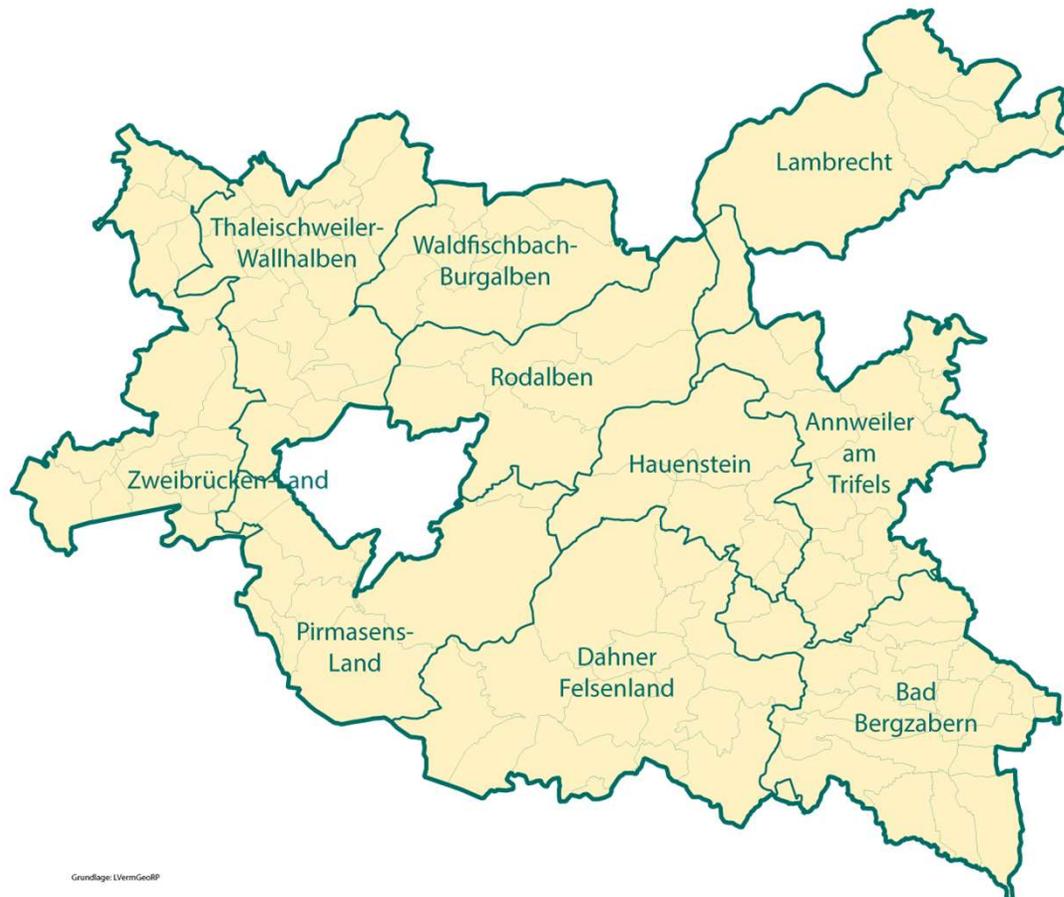
- Mark Schlick – WFG Pirmasens
- Michael Wafzik – HWK
- Gernot Kuhn – Bürgermeister VG Lambrecht
- Uwe König – WFG SÜW
- Melanie Matulla – IHK
- Miriam Heinrich – WFG SWP
- Ute Weisbrod-Mohr - LAG Pfälzerwald plus
- Monika Satory – LAG Pfälzerwald plus
- Isabelle Schmidholz – entra Regionalentwicklung GmbH
- Ronja Schäfer – entra Regionalentwicklung GmbH

2. LEADER



3. Die LAG Pfälzerwald plus

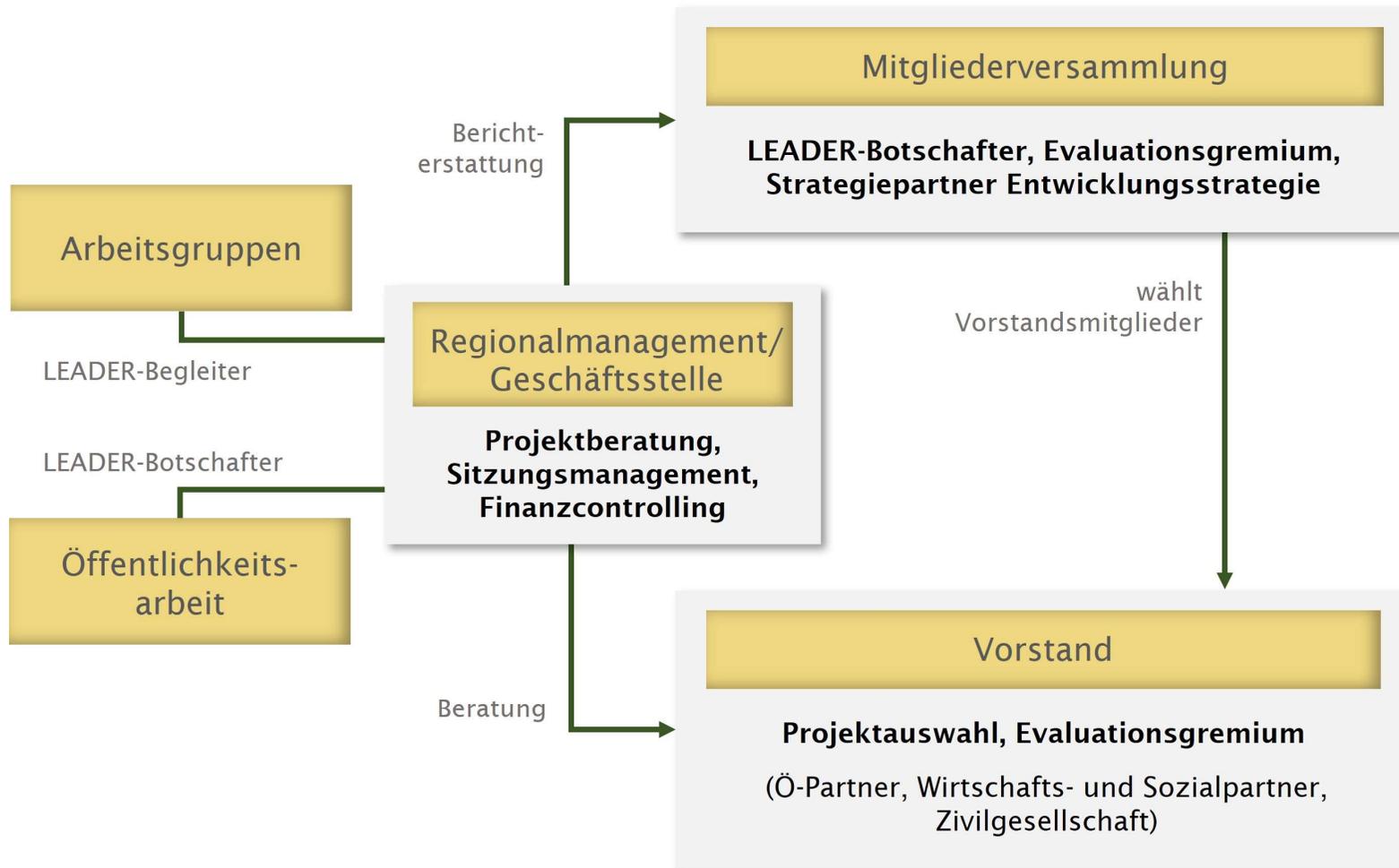
Die Region



- 3 Landkreise
 - Südwestpfalz
 - Bad Dürkheim
 - Südliche Weinstraße
- 10 Verbandsgemeinden
- 147.866 Einwohner*innen
- ✓ **Vorhaben müssen in der Region umgesetzt werden** (außer Kooperationsvorhaben)

3. Die LAG Pfälzerwald plus

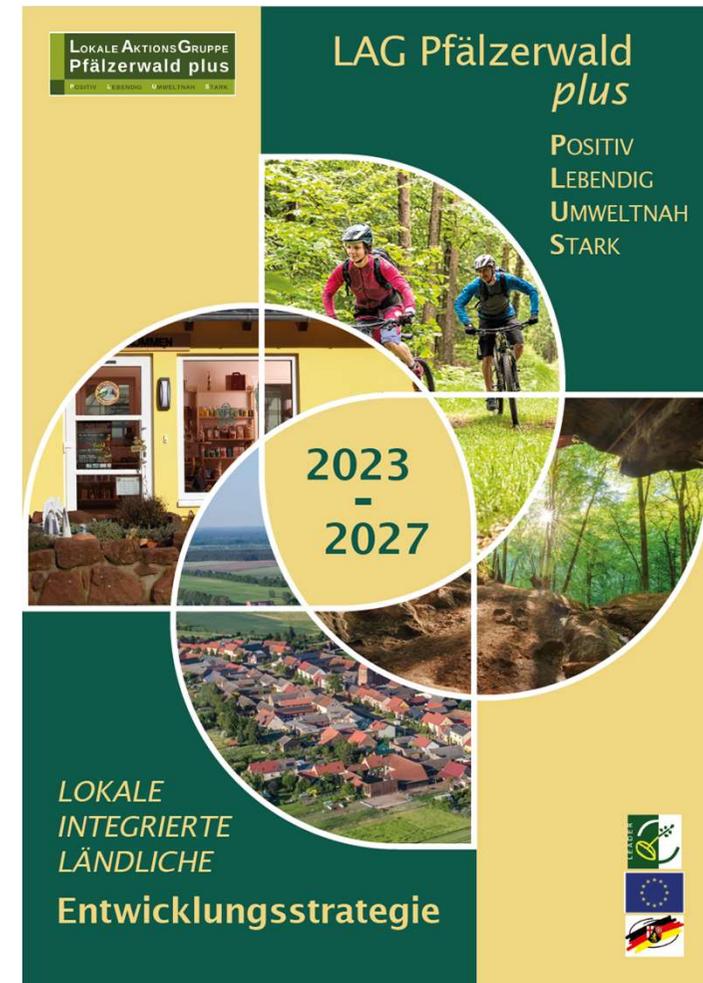
Organisationsstruktur Lokale Aktionsgruppe



3. Die LAG Pfälzerwald plus

Die Lokale Integrierte Ländliche Entwicklungsstrategie

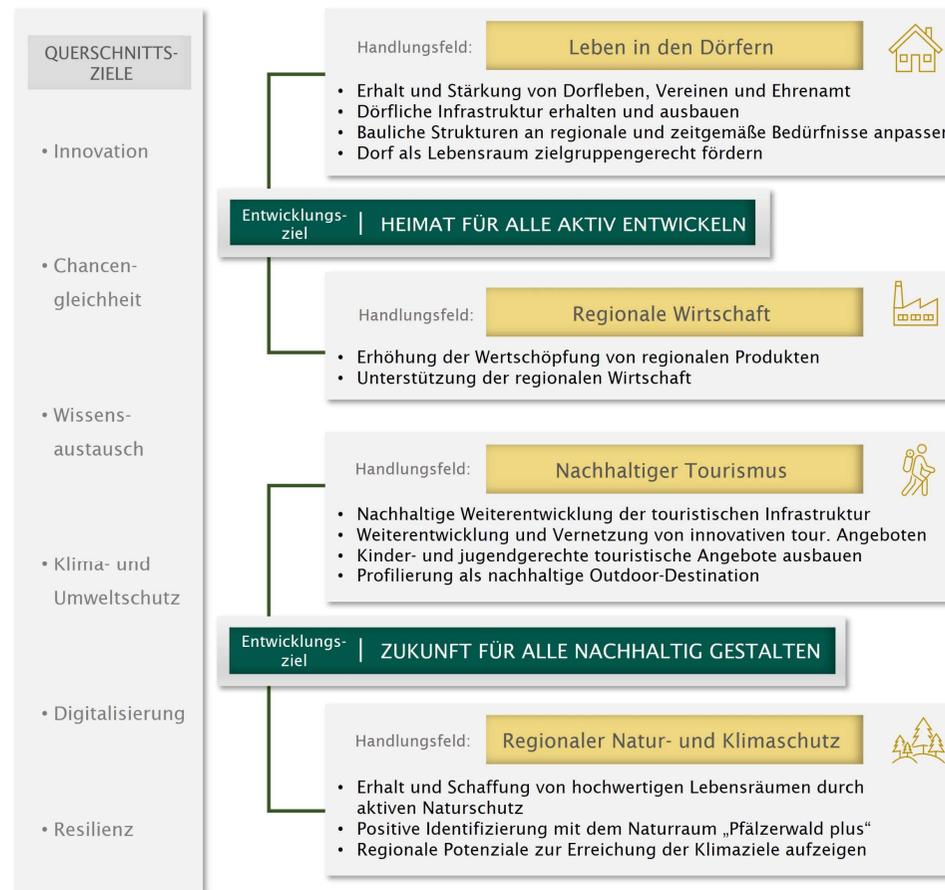
- Die LILE als Gebrauchsanleitung des LEADER-Ansatzes in der Region
 - Was wird gefördert?
 - Wie wird gefördert?
 - Wer wird gefördert?
 - Wo wird gefördert?
- ✓ **Vorhaben müssen zu den Inhalten der LILE passen**



3. Die LAG Pfälzerwald plus

Leitbild und Handlungsfelder

LAG Pfälzerwald plus:
positiv – lebendig – umweltnah – stark



3. Die LAG Pfälzerwald plus

Leitbild und Handlungsfelder

Handlungsfeld:

Regionale Wirtschaft



- Erhöhung der Wertschöpfung von regionalen Produkten
- Unterstützung der regionalen Wirtschaft

Projekte:

- zur **Vernetzung** regionaler Marktteilnehmer und zum Ausbau **regionaler Wertschöpfungsketten**
 - Aufbau eines gemeinsamen Web-Auftrittes,
 - Entwicklung und Etablierung einer Regionalmarke,
 - Sensibilisierungsmaßnahmen, etc.
- zur Erhöhung der **Sichtbarkeit** und zur Stärkung der Region als **Wirtschaftsstandort**
 - Erhöhung der Sichtbarkeit von Ausbildungsplätzen,
 - Image-Kampagnen,
 - Unterstützung der Arbeits-Infrastruktur,
 - Qualifizierungsmaßnahmen

3. Die LAG Pfälzerwald plus

Fördermöglichkeiten

Förderung	Vorhabenträger	Fördersätze*	Aufrufe	Verfahren
LEADER-Vorhaben	private, gemeinnützige, öffentliche Träger	private: 30 % / 40 % Gemeinnützige: 50 % / 80 % Öffentliche: 70 % / 75 %	2 Mal im Jahr	2-stufig (LAG/ADD)
Ehrenamtliche Bürgerprojekte	gemeinnützige Organisationen, NGOs, Gruppen nicht organisierter Menschen	Festbetragsförderung: 1.500 € / 2.000 €	1 Mal im Jahr	1-stufig (LAG)
Innenstädte der Zukunft	private, gemeinnützige, öffentliche Träger	private: 40 % (max. 200.000 €) Gemeinn./Öffentl.: 70 % (max. 500.000 €)	permanent	2-stufig (LAG/ADD)

* Fördersatz Grundförderung / Fördersatz Premiumförderung

4. Projektbeispiele

Blick in die Region:
Ihre Projektbeispiele

Beispiele für aktuelle Projekte aus der Region:

- VG Lambrecht:
 - Studie zu potenziellen Wirtschaftsfaktoren angedacht
- Stadt Pirmasens:
 - Arbeitgebermarke für die Südwestpfalz entwickeln → Check-Up Arbeitgeberimage/Attraktivität
 - Kreativität-Messe
 - Bildungskommune (ESF)
- LK Südliche Weinstraße:
 - Regionaler Marktplatz (LEADER)
 - Festival der Technik
- HWK:
 - Erhöhung Sichtbarkeit Ausbildungsplätze
 - Ferienwerkstatt
 - „Frühes Ansetzen“ in Kita/Grundschule
- LK Südwestpfalz:
 - Studie zu den Wirtschaftsfaktoren des Landkreises

Ergänzende Ideen/Themen von Ihnen:

- Zukünftige Fachkräfte erreichen durch Vor-Ort-Besuche in Schulen → Unternehmens-Pitches
- Personelle Unterstützung der HWK, um bei Kitas frühzeitig Angebote zu schaffen
- Jugendmonitoring, um Bedarfe, Anliegen und Heimatverbundenheit abzufragen
- Neue Veranstaltungsformate:
 - Nacht der Unternehmen
 - Schnuppertag mit Anmeldung über Plattform der WFG
 - Planung von Veranstaltungen für Jugendliche
- Attraktivität der Heimat zeigen
- Mobilität junger Menschen
- Mutmacher („Mein Mutiger Weg“) in Kombination mit Matching-Veranstaltungen
- Nachfassen bei Veranstaltungen durch Kontaktaufnahme mit Jugendlichen und bei Zustimmung stetige Weiterinformation nach Veranstaltungen ermöglichen

4. Projektbeispiele

Blick über den Tellerrand:
Vorstellung von Projektbeispielen
aus anderen Regionen

4. Projektbeispiele

Kooperationsprojekt Ausbildungsbotschafter Oldenburger Münsterland



Bild: leader-vechta.de

Cross-Media-Marketing- Kampagne II

**Karrieremesse
Pflege &
Gesundheit!**

Freitag, 7. Februar 2020
9.00 – 14.00 Uhr
Rockenhausen
Berufsbildende Schule
Alleestraße 8

4. Projektbeispiele

Projekttitel	Ausbildungsbotschafter OM Kooperationsprojekt	Cross-Media-Marketing-Kampagne II
Projektträger	Kreishandwerkerschaft Cloppenburg	LAG Donnersberger und Lautrer Land e.V.
Gesamtkosten	122.470,00 €	15.752,00 €
Fördersumme	73.480,00 € (60%)	11.752,00 € (75%)
Zeitraum	2017	2019-2020
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Schulung von leistungsmotivierten Handwerker:innen • Entwicklung von Medien zur Unterstützung der Ausbildungsbotschafter • Aufbau/Pflege eines Netzwerkes mit Schulen, Bildungsträgern, Jugendeinrichtungen/-organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampagne in Verbindung mit der „Karrieremesse: Pflege und Gesundheit“ • auf Messe aufmerksam machen, viele Menschen erreichen (Werbetools) • Imageverbesserung für Berufe aus dem Bereich Pflege und Gesundheit
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Trend des zunehmenden Fachkräftemangels in regional wichtigen Branchen entgegenwirken 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerberzahl steigern, Netzwerke fördern • Erschließung des Fachkräftepotentials

4. Projektbeispiele



Employer Branding
„Chefansage“

Bild: Klaus Kogler „MeinBezirk.at“

4. Projektbeispiele

Projekttitlel	Employer Branding: „Chefansage“
Projektträger	Regio-Tech Hochfilzen, Pillerseetal Regionalentwicklungs GmbH
Gesamtkosten	80.000,00 €
Fördersumme (Fördersatz)	48.000,00 € (60%)
Umsetzungszeitraum	2013-2014
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Erstellung von Kurzvideos zu regionalen Betrieben und potenziellen Arbeitsplätzen• heimische Unternehmen bzw. Arbeitsplätze bei den Unternehmen in den Vordergrund rücken• Region neben dem Tourismus auch als Wirtschaftsregion positionieren
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Vielfalt und Diversität des Arbeitsmarktes in der Region darstellen• bessere Kooperation der Betriebe untereinander• Professionalisierung im Bereich Employer Branding

4. Projektbeispiele



Bild: coworking-ockenfels.de

CoWorking
Ockenfels

4. Projektbeispiele

Projekttitlel	Coworking in Ockenfels
Projektträger	Ortsgemeinde Ockenfels
Gesamtkosten	79.542,00 €
Fördersumme (Fördersatz)	59.656,50 € (75%)
Umsetzungszeitraum	2020-2021
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Innovatives Raumkonzept mit akustisch und optisch optimierten Arbeitsplätzen schaffen• Betrieb dieses durch Unternehmen (durch Stellenausschreibung)
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Aufenthaltszeit der Bürger im Ort erhöhen, Pendeln verringern, Ansiedlung moderner Unternehmen fördern• Attraktivität und Lebensqualität vor Ort steigern• Infrastruktur und ihre Angebote für Fachkräfte und Unternehmen ihrem ländlichen Raum interessant machen

4. Projektbeispiele



Bild: hwk.de

Makerspace
#machdeinhandwerk

4. Projektbeispiele

Projekttitlel	Alzey: Makerspace #machdeinhandwerk
Projektträger	Handwerkskammer Rheinhessen
Gesamtkosten	169.000,00 €
Fördersumme (Fördersatz)	118.300,00 € (70%)
Umsetzungszeitraum	2021-2024
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Ausbildungsberufe in kleinen praktischen Übungen ausprobieren/kennenlernen• Praktikums- und Ausbildungsplätze, Workshops für Jugendliche, Kinder, Eltern, Schulklassen etc.
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Berufsorientierung für Jugendliche durch praktisches Erfahren• Vermittlung von Jugendlichen in Praktika und Ausbildungsstellen• Bekämpfung des Fachkräftemangels im Handwerk und Matching der Jugendlichen mit regionalen Betrieben

4. Projektbeispiele



Bild: leader-vulkaneifel.de

Jungunternehmer
Akademie

4. Projektbeispiele

Projekttitlel	Jungunternehmer Akademie
Projektträger	Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel GmbH
Gesamtkosten	51.577,00 €
Fördersumme (Fördersatz)	33.817,93 € (65%)
Umsetzungszeitraum	2018-2021
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Information und Qualifizierung von Wirtschaftsakteuren in den ersten fünf Jahren ihrer Geschäftstätigkeit• wissensbasiertes standortnahes Dienstleistungsangebot der regionalen Wirtschaftsförderung
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Stärkung der Wirtschafts-Standort-Wettbewerbsfähigkeit• Beitrag zur Stabilisierung von jungen Unternehmen und damit zum Bestand der KMU als wirtschaftliche Säule• Beitrag zum Entgegenwirken für die Fachkräfteproblematik, Bindung von Erwerbstätigen

4. Projektbeispiele



**Beratungsprogramm
Digital vor Ort**

Stellen Sie Ihr Einzelhandels-
unternehmen für die Zukunft auf

4 halbe Beratungstage u.a. zu den Themen:
Webseite & Shop, Sichtbarkeit, Social Media

Jetzt anmelden!
Eigenanteil: 120 Euro zzgl. Mwst.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die
Entwicklung des ländlichen Raums: Hier
investiert Europa in die ländlichen Gebiete.



Dieses Projekt wird im Rahmen des Entwicklungsprogramms
KÜLLE unter Beteiligung der Europäischen Union und des
Landes Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium
für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau
Rheinland-Pfalz, gefördert.



**Beratungsförderprogramm:
Digitalisierung im
stationären
Einzelhandel**

4. Projektbeispiele

Projekttitel	Beratungsförderprogramm: Digitalisierung im stationären Einzelhandel
Projektträger	Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel GmbH
Gesamtkosten	48.879,77 €
Fördersumme (Fördersatz)	31.620,00 € (65%)
Umsetzungszeitraum	2022-2023
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Individuelle Beratung für Einzelhandelsunternehmen zur Digitalisierung des Tagesgeschäfts• 4 halbe Beratungstage vor Ort, u.a. zu den Themen<ul style="list-style-type: none">• Webseite & Shop• Sichtbarkeit• Digitale Anwendungen• Zielgruppenaufbau auf Social Media• Neukundenakquise
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• bis zu 30 Unternehmen im Förderzeitraum unterstützen• Status Quo Digitalisierung erarbeiten• Zugeschnittene Programme für jeweiligen Wirtschaftsbereich aufstellen

4. Projektbeispiele



Bild: JOACHIM M. KÖNIG, „Die Rheinpfalz“

Bereitstellung der
Grundversorgung in
Mackenbach

4. Projektbeispiele

Projekttitlel	Bereitstellung der Grundversorgung in Mackenbach
Projektträger	Landbäckerei Dusch GmbH
Gesamtkosten	444.820,88 €
Fördersumme (Fördersatz)	149,519,00 € (40%)
Umsetzungszeitraum	2022
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• 4-6 Arbeitsplätze, 2-4 Auszubildendenstellen, Arbeitsplatz für Menschen mit Beeinträchtigung• Einrichtung einer Bäckerei in leerstehendem Gebäude• Treffpunkt/Dorfmittelpunkt für Bürgerinnen und Bürger
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Bereitstellung der Grundversorgung in Mackenbach aufgrund Schließung der einzigen Bäckerei• Ressourcenschonendes-nachhaltiges Gesamtkonzept, energieeffiziente Produktion in Verbindung mit traditionellem Backhandwerk

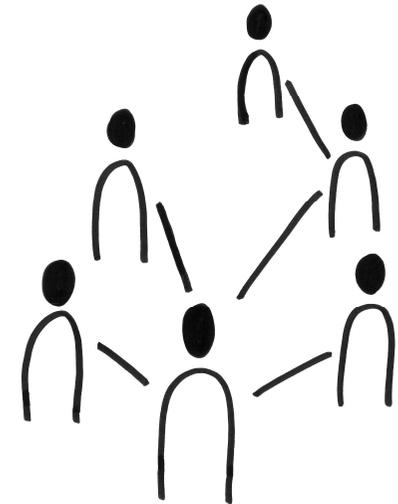
5. Wie kann es weitergehen?

Vorschlag: Bildung einer **Arbeitsgruppe**

- Thematisch am Handlungsfeld „Regionale Wirtschaft“ orientiert
- Austauschmedium mit regelmäßigen Treffen
- Gemeinsame Bearbeitung einer Projektidee
- Zukünftig: Organisieren eines Regionalforums

Nächster Termin:

- Kennenlernen der Akteure von „Mein Mutiger Weg“
- Februar 2024, 9:00 Uhr Freitags – Termin wird noch festgelegt



5. Wie kann es weitergehen?

AG

Dorfentwicklung
und -gemeinschaft

Regionalforum

„Das aktive Dorf -
Zukunft gemeinsam
gestalten!“

07.11.2023

Aktuell:
Vorbereitung des
Themas
„Jugendbeteiligung“

AG

Natur- und
Kulturlandschaft,
regionale Produkte

Regionalforum

„Zukunft der
Landwirtschaft“

20.11.2019

Aktuell:
Vorbereitung des
LAG-Projektes
„Gesund, Naturnah
& Artenreich –
Garten 2.0“

AG

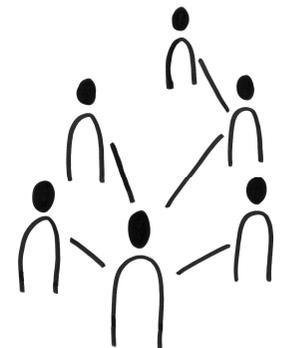
Tourismus und
Freizeit

Regionalforum

„#Digitalisierung im
Tourismus“

07.11.2018

Aktuell:
Vorbereitung eines
gemeinsamen
Projektes zur
Bewerbung des
ÖPNV



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und frohe Feiertage!

LAG Pfälzerwald plus
Kreisverwaltung Südwestpfalz
Unterer Sommerwaldweg 40-42
66953 Pirmasens

Sitz/Besuchsadresse:
Banana Building, Delaware Avenue 12
66953 Pirmasens

E-Mail: kontakt@pfaelzerwaldplus.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Monika Satory

Tel.: +49 (0)6331/809-343 (vormittags)
Mail: m.satory@lksuedwestpfalz.de



Ute Weisbrod-Mohr

Tel.: +49 (0)6331/809-309 (vormittags)
Mail: u.weisbrod-mohr@lksuedwestpfalz.de



Isabelle Schmidholz

Tel.: +49 (0)6302/9239-14
E-Mail: isabelle.schmidholz@entra.de



Ronja Schäfer

Tel.: +49 (0)6302/9239-21
E-Mail: ronja.schaefer@entra.de