

## Arbeitsgruppe Tourismus und Freizeit

**Datum:** 17.06.2024  
**Bearbeiter\*innen:** Ronja Schäfer, Nino Pfundstein  
**Teilnehmende:** Frau Abele, Frau Straßer, Frau Weidler, Herr Marx, Frau Lang, Frau Neumann, Frau Weisbrod-Mohr

### 1 Bericht zum Mountainbike-Kongress

- Ca. 160 Fachbesucher\*innen
- Öffentlichkeitsarbeit über B2B und über Radio (swr) sowie Rheinpfalz
- Learnings:
  - o KI wird zukünftig eine größere Rolle spielen
  - o Strecken für Gravelbikes werden in der Region zunehmend relevant
  - o Angebote für Kinder müssen mehr in den Fokus gerückt werden
  - o Hohenstaufensaal – Annweiler am Trifels ist als Veranstaltungsort sehr zu empfehlen!

### 2 Social Media Plan

- Ziel: 1 Post pro Monat, jede VG sollte abgedeckt werden

Plan für 2024:

Monat	Inhalt	VG
<b>Juli</b>	Audiotour Felsenkönig (LEADER-gefördert)	Lambrecht
<b>August</b>	Dahner Rundwanderweg	Dahner Felsenland
<b>September</b>	Weinsteig Etappe	Annweiler
<b>Oktober</b>	Keschdeweg/Keschdemarkt	Hauenstein
<b>November</b>	Klimalehrpfad	Waldfishbach-Burgalben
<b>Dezember</b>	Steinenschloss	Thaleischweiler-Wallhalben

- Beiträge werden immer in der ersten Woche des Monats gepostet
  - Die Texte bzw. Infos + 3-4 Bilder werden spätestens eine Woche im Voraus an entra geschickt
  - Entra bereitet Posts für Facebook und Instagram kompatibel auf und schickt diese anschließend an alle AG-Mitglieder zur Veröffentlichung auf den jeweiligen Kanälen
  - Inhalte der Postings:
    - o Titel der Wanderung/des POI
    - o ÖPNV-Anschluss
    - o Bilder
    - o Weiterführende Links/zuständige TI für weitere Informationen
- ➔ **To do:** Entra erläutert für heute nicht Anwesende, wie die Postings gedacht sind in separater Mail
- ➔ Insg. 20 Accounts können auf Instagram gemeinsame Posts erstellen

## 3 Karte

### 3.1 Technische Umsetzung

- Vorerst nur im digitalen Format erstellen
- Vorschlag: Karte über Komoot in Webseiten einbinden
- Bereits auf Outdooractive eingestellte Daten als Quelle nutzen
- Bei Ausdruck nur Startpunkte/POIs darstellen

### 3.2 Was soll abgebildet werden?

- Kategorien:
  - o POIs
  - o Wanderungen (ab Bushaltestelle)
  - o Radtouren (ab Bahnhof)
- Unterscheidung nach Zielgruppen
  - o Wolf
  - o Blum
- Unterscheidung nach ÖPNV-Art (analog zu Flyer)
  - o Bus, nur wenn auch am Wochenende
  - o Zug
  - o Ruftaxi
  - o On demand-Angebot wird vorerst nicht mit aufgenommen

### 3.3 Weiteres Vorgehen

- LAG könnte Account anlegen und alle Informationen gebündelt darstellen
  - o **To do:** Frau Weisbrod-Mohr und Herr Marx prüfen die Modalitäten eines Komoot-Accounts für die LAG
- Darzustellende POIs und Wanderungen müssen ausgewählt werden
  - o **To do:** entra überarbeitet Tabellen-Vorlage und sendet diese neu zu
  - o **To do:** Wanderungen, POIs und Radtouren entsprechend ergänzen

## 4 Nächstes Treffen:

Nächstes Treffen in der ersten Septemberhälfte (hybrid/digital): Termin-Abfrage folgt per Doodle

Bis dahin:

- POIs und Wanderungen für die Karte gesammelt haben
- Erste Ergebnisse der Social Media-Kampagne auswerten

Winnweiler, 17.06.2024, Nino Pfundstein