



AG Natur- und Kulturlandschaft, regionale Produkte

Datum: 12.04.2021
Teilnehmer: Frau Feick-Müller, Frau Kramer, Frau Weisbrod-Mohr, Herr Leschnig, Frau Bard (entra)
Bearbeiter: Isabelle Schmidholz

1 Flächenpotenziale Aktion „Gelbes Band“

- In der AG-Sitzung werden die Auswertungen der Flächen besprochen (vgl. Excel-Tabelle). entra wird die Ansprechpartner*innen zu den noch offenen Flächen kontaktieren
- Neben den aufgelisteten Flächen sind weitere Interessenten dazu gekommen. Frau Kramer berichtet über Gleiszellen-Gleishorbach, Leinsweiler, Eppenbrunn, Hauenstein und Schindhard
- Herr Leschnig regt darüber hinaus an Zweibrücken und Primasens zu ergänzen und bei der Vermarktung und Bewerbung der Aktion zu berücksichtigen.
- Frau Weisbrod-Mohr berichtet, dass die rechtliche Klärung mit dem LBM erfolgt ist. Diese Flächen stehen, sofern die Qualität und der Zustand der Bäume hinreichend sind, zur freien Verfügung.
- Die Teilnehmer einigen sich darauf, dass der Flächenbestand wie in der Tabelle aufgeführt die Grundlage für die Aktion „Gelbes band“ darstellt. Weitere Flächen können jeder Zeit hinzugeführt werden.

2 Umsetzung Aktion „Gelbes Band“

- Frau Kramer und Herr Leschnig berichten, dass die Finanzierung voraussichtlich vom Biosphärenreservat sowie vom Landesforst getragen werden.
 - o Die Kosten umfassen die Positionen: gelbes Band (umweltfreundlich, 3-5 Euro je Bandrolle à 75m), Druckkosten der Plakate
 - o Eine Kooperationsvereinbarung zwischen den Partner (BR, Landesforsten, LAG) wird noch aufgesetzt.
- Herr Leschnig fragt nach, ob die Ortsgemeinden über die Nutzung der potenziellen Flächen informiert sind. Die Teilnehmer einigen sich daraufhin auf ein Schreiben an die Ortsgemeinden. Inhalt des Schreibens soll zum einen die Frage der Nutzung und Bereitstellung der Fläche umfassen und zum anderen die Frage nach möglichen Patenschaften für die Fläche.
 - o Als Multiplikatoren für das Werben um Paten können zudem der Obst- und Gartenbauverband sowie der Landfrauenverband fungieren.
- Weitere Partner könnten für die Aktion angesprochen werden: Gartenbauschule, Streuobstverband
- Katharina Bard (entra Regionalentwicklung GmbH) stellt die Ideen zur Kommunikationsstrategie vor (vgl. beigefügte Präsentation)



- Anmerkungen Herr Leschnig: Bedeutung der Biodiversität sollte mehr in den Vordergrund gestellt werden, Ökologische Wissen soll transportiert werden, Streuobstbäume als Insektenlebenswelt stärker platzieren, Kulturlandschaft mit Heimatverbundenheit zusammenbringen, emotionale Bedürfnisse wecken durch z.B. regionale Rezepte (Omas Apfelkuchen) oder Posts in Mundart formulieren
- Anmerkungen Frau Feick-Müller: Thema Ausgleichsflächen stärker spielen, „kostenfrei“ als Begriff nicht verwenden – Wertigkeit des Streuobstes herausstellen, junge Vereinsmitglieder für Werbezwecke nutzen
- Anmerkung Frau Kramer: emotionalen Bezug zum Pfälzerwald herstellen, z.B. Pfälzer Wald auf das Plakat setzen
- Frau Kramer bietet an, die Informationen zur Aktion „Gelbes Band“ auf die Website des Biosphärenreservates zu bringen. Es gibt bereits eine Seite zu Streuobstwiesen. Diese wird aufbereitet und um die Aktion „Gelbes Band“ ergänzt
 - Ziele & Missionen aufführen (Letter of intent)
 - Verweis zu weiteren Partnern z.B. Heike Bißbort (Landfrauen) - Rezeptebuch
- Am 28.04.2021 ist der internationale „Stop-Food-waste-Day“. An diesem Tag soll die Aktion „Gelbes Band“ starten und mit einer Pressemitteilung von Seiten der LAG beginnen. Das Haus der Nachhaltigkeit wird sich anschließen und das Thema mit der Apfelblüte in Verbindung bringen. Zuletzt wird eine Pressemitteilung vom Biosphärenreservat veröffentlicht und u.a. auf die Website verweisen, die bis dahin aufgebaut ist.

3 Weiteres Vorgehen

- Die Plakatentwürfe sind dem Protokoll beigefügt mit der Bitte um Anmerkungen innerhalb der nächsten 10 Tage.
- Die Social Media Kampagne ist um die Themen Ökologie, Wertschätzung von Streuobst (-wiesen) erweitert. Bitte ebenfalls Rückmeldungen dazu geben.
- Den inhaltlichen Aufbau der Website/ Unterseite wird von Frau Kramer aufbereitet
- Nächster Termin **Ende Mai 2021**

Winnweiler/ Kaiserslautern, 12.04.2021/19.04.2021, Isabelle Schmidholz