



## AG Natur- und Kulturlandschaft

**Datum:** 28.04.2020  
**Teilnehmer:** Frau Weisbrod-Mohr, Herr Leschnig  
**Bearbeiter:** SH

### 1 Pfälzer Landmarkt

- Das Zukunftskonzept wurde erstellt und bereits an die Beteiligten Akteure verschickt.
- Es wird versucht eine Summe von 20.000 € für die Fortführung des Pfälzer Landmarktes zu akquirieren.
- Die Trägerschaft hat die Bürgerstiftung Pfalz für weitere 12 Monate übernommen.
- Weitere Marketingmaßnahmen (Pressemitteilung, Videoclip etc.) sind in Bearbeitung.
- Anregungen:
  - o Marketing- bzw. Businessplan mit Zeitplan und Zielen
    - Maßnahmenplan für die Öffentlichkeitsarbeit
  - o Den Nutzen für die Teilnehmer deutlicher kommunizieren
  - o Weitere Unterstützer finden, wie z.B. ZRW und Biosphärenreservat
    - In deren Newsletter ebenfalls das Projekt vorstellen
  - o Haus der Nachhaltigkeit kann das Projekt im Newsletter bewerben.

### 2 Weitere Vorgehensweise

- Für ein nächstes Treffen wird eine doodle-Umfrage erstellt.

Winnweiler, 28.04.2020, Sandra Heckenberger