

LAG Pfälzerwald plus

AG Natur- und Kulturlandschaft, regionale Produkte

Datum: 02.07.2019
Teilnehmer: Herr Walther, Herr Leschnig, Frau Weisbrod-Mohr, Frau Marstaller
Bearbeiter: Sandra Heckenberger, entra Regionalentwicklung

1 Projekt „Digitale Direktvermarktung“

- Zum Projekt „Digitale Direktvermarktung“ konnten keine neuen Informationen eingespielt werden, da Frau Wittmann im Urlaub ist.

2 Regionalforum „Landwirtschaft der Zukunft“

2.1 Impulsvorträge

- Die vorgesehenen drei Impulsvorträge stehen fest:
 - o Frau Wittmann mit dem Projekt „Digitale Direktvermarktung“
 - o Solidarische Landwirtschaft (Zusage von Herrn Grawitschky)
 - o Crowdfunding (Zusage Herr Illi)

2.2 Markt der Möglichkeiten

- Frau Heckenberger stellt den aktuellen Stand der Abfragen vor (siehe Tabelle).
- Frau Heckenberger schickt an Herrn Walther und Frau Marstaller die ursprünglichen Anfragen an die Aussteller.
- Sollte es keine Rückmeldung zum Ziegenthalerhof geben, dann könnte Herr Dirk Eichberger aus Erlenbach angefragt werden.
- Als weiterer Aussteller für das Thema Honig wird Herr Axel Heinz (a.heinz@arcor.de) genannt.

2.3 Bewerbung des Regionalforums

- Es soll wie in den Vorjahren ein Flyer von mediaformat erstellt werden.
- Der Flyer wird verteilt über:
 - o Die Aussteller des Regionalforums
 - o Die Kontaktlisten von Frau Wittmann
 - o Den Kontaktlisten des Regionalmanagements (Newsletter, AGen, Vorstand und Mitglieder)
- Im Juli sollten die Aussteller feststehen, so dass der Flyer Mitte September fertig wird.
- Ein Hinweis auf die Bildung von Fahrgemeinschaften soll ebenfalls integriert werden. Hierzu stimmen sich Herr Leschnig und entra ab.

2.4 Sonstiges

- Ein nächstes Treffen wird für Anfang Oktober anvisiert.

Tabelle 1: Markt der Möglichkeiten – Aussteller

Wer	Mit was?	Angefragt	Zu- oder Absage	Wer fasst nach?
Bürgerstiftung Pfalz	Anbieter für regionale Produkte	Über Frau Wittmann		Frau Wittmann
„Kochbus Rheinland-Pfalz“(Frau Zorn)	Infostand	per Mail 10.05.2019	Zusage	
Stiftung Lebensraum (Herr Böttcher)	u.a. mit dem Beispiel der Terra Preta, Infostand	per Mail 10.05.2019	Zusage	
Sergej Miller	Wurmhumus	per Mail 05.06.2019		SH
HDN (Herr Leschnig)	Wildprodukte		Zusage	
Pilzfarm Bärenbrunner Mühle (Herr Filip)		per Mail am 10.05.2019		Herr Walther
Herr Walther	Mobile Gänsehaltung sowie regionale Produkte		Zusage	
Wasgauschäferei Keller		per Mail am 06.06.2019		SH
Hitscherhof (Herr Fischer)	Kürbismurwurst und Kürbismarmelade	per Mail am 06.06.2019		SH
Latours Streuobstprodukte (Herr Latour)		per Mail am 06.06.2019		SH
Hollerbusch (Herr Keller)		per Mail am 06.06.2019		Frau Weisbrod-Mohr
Straußenfarm in Hermersberg (Herr Eisel)		per Mail am 06.06.2019		SH
Ziegenthalerhof in Hirschthal (Herr Klingel)	Ziegenkäse, Ziegenwurst, Joghurt und Holzofenbrot	per Mail am 06.06.2019 und Telefonat		SH
Schlemmerelle (Frau Hey)	Forellen und mehr	Telefonisch angefragt am 06.06.2019		SH
www.pfaelzer-genusswerkstatt.de (Frau Renner, Frau Rapp)	Walnussprodukte	per Mail am 06.06.2019		SH
Weingut Schneider in Gräfenhausen (Familie Schneider)	Pinot Castagnea	Per Mail 06.06.2019		Frau Marstaller
Le verger des freres Frumholtz (Herr Frumholtz)	Marmeladen	Herr Walther am 04.07.2019		
Biosphärenreservat	Projekt „chance.natur“-Projekt			Frau Marstaller

Winnweiler, 09.07.2019, Sandra Heckenberger