

LAG Pfälzerwald plus

AG Natur- und Kulturlandschaft, regionale Produkte

Datum: 21.05.2019
Teilnehmer: Frau Feick-Müller, Herr Müller, Herr Gebhard, Herr Walther, Herr Leschnig, Frau Weisbrod-Mohr
Bearbeiter: Sandra Heckenberger, entra Regionalentwicklung

1 Projekt „Digitale Direktvermarktung“

- Zum Projekt „Digitale Direktvermarktung“ konnten keine neuen Informationen eingespielt werden, da Frau Wittmann sich kurzfristigen entschuldigen musste.

2 Regionalforum „Landwirtschaft der Zukunft“

- Am 20.11.2019 findet das Regionalforum im Haus der Nachhaltigkeit statt.
- Vom Programm her soll es einen Markt der Möglichkeiten sowie drei Impulsvorträge geben.

2.1 Markt der Möglichkeiten

- Folgende Vorschläge für Aussteller wurden genannt:
 - o Die Bürgerstiftung Pfalz mit regionalen Produzenten, die im Projekt „Digitale Direktvermarktung“ aktiv sind (über Frau Wittmann anfragen).
 - o Der „Kochbus Rheinland-Pfalz“ wird mit einem Infostand vertreten sein (bereits geklärt).
 - o Stiftung Lebensraum u.a. mit dem Beispiel der Terra Preta - Herstellung für fruchtbare Böden wird ebenfalls mit einem Infostand vertreten sein (bereits geklärt).
 - o Wurmhumus (Sergej Miller) wurde angefragt per Mail (05.06.2019).
 - o Haus der Nachhaltigkeit mit Wildprodukten
 - o Pilzfarm Bärenbrunner Mühle (angefragt per Mail am 10.05.2019)
 - o Mobile Gänsehaltung (Herr Walther)
 - o Wasguschäferei Keller (angefragt per Mail am 06.06.2019)
 - o Hitscherhof (Herr Fischer wurde per Mail am 06.06.2019 angefragt)
 - o Latours Streuobstprodukte (angefragt per Mail am 06.06.2019)
 - o Hollerbusch (Herr Keller wurde per Mail am 06.06.2019 angefragt)
 - o Zum Thema Marmeladen gibt Herr Walther entra Kontaktdaten weiter.

2.2 Impulsvorträge

1. Frau Wittmann mit dem Projekt „Digitale Direktvermarktung“
 2. Solidarische Landwirtschaft (Zusage von Herrn Grawitschky)
 3. Crowdfunding (Zusage Herr Illi)
- Weitere Überlegungen:
 - o Neue Produkte in der Landwirtschaft
 - Herr Gebhard fragt wegen Lupinenanbau bzw. Leinen bei Landwirten nach und gibt entra dazu eine Rückmeldung.
 - Frau Feick-Müller informiert sich über landwirtschaftliche Beratungsstellen beim DLR und gibt entra eine Rückmeldung.

2.3 Catering

- Herr Walther übernimmt das Catering. Angedacht ist eine Linsensuppe oder -eintopf mit Apfelessig und Brot. Zu trinken gibt es Apfelsaft und Wasser.
- Es soll weitere kleine Snacks bei den Ausstellern geben (das muss mit den Ausstellern noch abgestimmt werden).

2.4 Raumorganisation

- Herr Leschnig schickt entra einen Grundrissplan der Ausstellungsfläche zu.
- Es sollten mindestens 8 Anbieter sein, damit ein ansprechendes Bild entsteht.

3 Sonstiges

- Nächster Termin: 02.07.2019 um 19:00 Uhr im HdN (Johanniskreuz)

Winnweiler, 06.06.2019, Sandra Heckenberger