

Handlungsfeld „Mehr Regionale Identität leben“

Digitale Vermarktung regionaler Produkte

Kurzbeschreibung	<p>Als Folgeprojekt der „Potenzialstudie Regionale Produkte“ sollen durch das Projekt die Bekanntheit der Anbieter regionaler Lebensmittel in der Region LAG Pfälzerwald plus und den Städten Pirmasens und Zweibrücken erhöht werden. Es werden Anbieterprofile aufgenommen und in bestehende überregionale Plattformen eingespielt sowie in einer neuen Plattform „Digitale Region“ präsentiert.</p> <p>In der zweiten Ausbaustufe wird die „Digitale Region“ erweitert zu einer Handelsplattform für regionale Produkte.</p>
Projektziele	<ul style="list-style-type: none">• Höhere Wertschöpfung in der Region• Beitrag zur Digitalisierung im ländlichen Raum• Grundlage zum Aufbau einer Logistik für regionale Produkte
Projektträger	Bürgerstiftung Pfalz, Klingenmünster
Laufzeit	2019-2020
Gesamtprojektkosten	52.385 €
Förderung	35.360 € (EU) 11.787€ (Land)