

# LAG Pfälzerwald plus

## AG Tourismus

**Datum:** 22.08.2018  
**Bearbeiter:** Sandra Heckenberger, entra Regionalentwicklung GmbH  
**Teilnehmer:** siehe Teilnehmerliste

### 1 Begrüßung und Rückblick

- Frau Weisbrod-Mohr informiert über das Gespräch mit der ZRW, dem Biosphärenreservat und dem Regionalmanagement. In regelmäßigen Abständen soll ein Austausch in dieser Konstellation stattfinden.
- Zum Thema „regionale Produkte“ hat ebenfalls ein Termin stattgefunden, um Doppelarbeiten zu vermeiden und Synergien zu bündeln.

### 2 Profilierungswettbewerb „Kultur, Regionalität, Tourismus“

- Die Verbandsgemeinde Annweiler will am Profilierungswettbewerb teilnehmen. Es hat bereits ein Workshop stattgefunden, das endgültige Konzept wird aber erst nach den Beschlüssen des Rates sowie der LAG erstellt. Die Idee ist es, den Trifels als touristische Marke stärker zu nutzen und bestehende Angebote zu vernetzen.

### 3 Planung des Regionalforums

- Frau Heckenberger stellt zu den Themen Digitalisierung und Regionalität jeweils ein Drehbuch-Entwurf vor (siehe Anhang).
- Eine weitere Möglichkeit wäre das Thema „Megatrends“.
- Die Anwesenden sprachen sich für das Thema Digitalisierung aus.
- Das Thema „Megatrends“ wird im Rahmen einer nächsten AG-Sitzung als Weiterbildung konzipiert.
- Zum Ablauf der Veranstaltung gab es weitere Vorschläge, so dass das Drehbuch sich im Gegensatz zum Entwurf geändert hat. Folgende Elemente sind nun vorgesehen:
  - o Begrüßung
  - o Anmoderation
  - o Impuls I (Tourismus 4.0)
  - o Impuls II (Digitalisierung in der LAG Pfälzerwald plus)
    - Hierzu wird ein Film gedreht, der die Touristiker zu diesem Thema befragt und zeigen soll, was es bereits als Angebote gibt (entra).
  - o Info-Tische (zu den wichtigsten Digitalisierungsangeboten)
    - Deskline (Herr Kühlwein, Pfalztouristik) → Ansprache entra
    - Gastlandschaften (Herr Loris) → Ansprache entra
    - Outdooractive (Herr Hartwig) → Ansprache entra
    - Möglichkeiten der Webpräsenz
      - Hierzu werden im Landkreis Südliche Weinstraße Seminare angeboten. Daran könnte man anknüpfen und das Thema Suchmaschinenoptimierung ebenfalls integrieren (Frau Schubert klärt das und gibt entra eine Rückmeldung).
  - o Dank und Verabschiedung

- Einladungsmanagement
  - o Es wird ein Flyer entwickelt (entra und Mediaformat).
  - o Ein entsprechendes Anschreiben wird erstellt und den Touristikern mit dem Flyer zur Verfügung gestellt. Die Touristiker laden ein und teilen entra mit, wie viele Flyer für den Versand benötigt werden.
  - o Ggf. könnten mit einem QR-Code weitere Informationen zur Verfügung gestellt oder ein Link zum Film erstellt werden.
  - o Anfang/Mitte Oktober müssen die Einladungen verschickt werden.
  - o Alle weiteren Abstimmungen zur Veranstaltung erfolgen per E-Mail.

## **4 Sonstiges**

- Die nächste AG-Sitzung wird mit doodle terminiert.

Winnweiler, 27.08.2018, Sandra Heckenberger