

Handlungsfeld „Mehr Regionale Identität leben“

Potenziale regionaler Produkte in der LEADER-Region Pfälzerwald plus und den Städten Pirmasens und Zweibrücken

Kurzbeschreibung	<p>Kernstück des Projekts ist eine umfassende Bestandsaufnahme regionaler landwirtschaftlicher Erzeugnisse und Erzeuger auf der einen Seite – wie auch eine Analyse der Absatzwege – auf der anderen Seite.</p> <p>Auf Basis der Bestandsaufnahme und Anbieterbefragung werden passende Vertriebs- und Logistikstrukturen eruiert und dadurch der Grundstein für zukünftige Vermarktungsstrukturen gelegt.</p>
Projektziele	<ul style="list-style-type: none">• Basis für eine höhere Wertschöpfung in der Region• Stärkung des Bewusstseins für den Wert regionaler Erzeugnisse• Modellvorhaben für andere Leader-Regionen
Projekträger	LAG Pfälzerwald plus e.V.
Laufzeit	2017-2018
Gesamtprojektkosten	21.420,00 €
Förderung	5.355,00 € (Land) 16.065,00 € (EU)