

LAG Pfälzerwald plus

AG Natur- und Kulturlandschaft, regionale Produkte

Datum: 30.01.2018
Teilnehmer: Frau Wittmann, Frau Weisbrod-Mohr, Herr Gebhard, Herr Walther, Frau Hoos, Herr Müller
Bearbeiter: Sandra Heckenberger, entra Regionalentwicklung GmbH

1 Bericht aus den Projekten

1.1 Potenzialanalyse regionale Produkte

- Frau Wittmann und Herr Gebhard berichten über den aktuellen Stand aus dem Projekt.
- Innerhalb des Projektteams wurden Aufgaben verteilt.
 - o Herr Gebhard legt den Fokus auf
 - Wildverarbeitung
 - Auswertung der Agrarstrukturerhebung 2016
 - Versenden des Fragebogens und Auswertung im landwirtschaftlichen Bereich
 - o Frau Wittmann erfüllt die restlichen Aufgaben im Projekt.
- Der Fragebogen zur Erhebung ist mittlerweile fertiggestellt.
 - o Er umfasst insgesamt 22 Fragen.
 - o Mehrere Korrekturschleifen sind erfolgt.
 - o Rund 100 Adressaten (ohne die Brenner und Imker; hier wurden nur die Vorstände angeschrieben)
 - o 7 Fragebögen wurden bereits ausgefüllt und zurückgesandt.
 - o Bis zum 06.02.2018 sollen die Befragten den Fragebogen abgegeben haben.
- Persönliche Einzelgespräche zur Analyse der Ist-Situation haben ebenso stattgefunden.
- Frau Witmann hat bereits Überlegungen zu Struktur von Lösungsansätzen angestellt. Folgende Schwerpunkte sieht sie derzeit:
 - o Digitale Direktvermarktung
 - o Regional-Logistik
 - o Regionalmarketing
 - o Regionalverarbeitung
 - o Regionalverkauf
- Es wird nach Einschätzung der Arbeitsgruppe eine leistungsfähige Organisationsstruktur nötig sein, um das Thema der Regionalen Produkte professionell zu bespielen. Eine Regionalinitiative o.ä. müsste als Ansprechpartner zur Verfügung stehen.
- Die Vorgehensweise zur Analyse der Ist-Situation kann ebenfalls auf weitere LAGen übertragen werden. Hierzu haben auch schon Gespräche mit der ZRW als potenzieller Projektträger stattgefunden. Die Pfalz eignet sich aufgrund ihrer Bekanntheit und heterogener Ausgangssituation als übergeordnete Dachmarke.
- Frau Hoos weist darauf hin, dass Baumschnittseminare zeitnah stattfinden. Bei diesen Seminaren kann auf die Initiative der LAG hingewiesen werden. Ggf. finden sich Akteure, die ihr Obst vermerken möchten.
- Frau Wittmann hat eine Pressemitteilung in Bezug auf die Befragung erstellt, die Ende dieser Woche versendet wird.

1.2 Regionalforum

- Die Resonanz auf das vergangene Regionalforum ist sehr positiv.
- Insbesondere das Format und die Methode fanden viel Zuspruch.
- Das nächste Regionalforum findet am 07.11.2018 statt und wird voraussichtlich von der AG Tourismus organisiert.

1.3 Zukunftsforum Streuobst

- Am 22.03.2018 wird Frau Wittmann gemeinsam mit Vertretern der LEADER-Region Südpfalz in die Eifel fahren, um Kooperationsprojekte auszuloten.

1.4 Sonstiges

- Bei kommenden Veranstaltungen wie z.B. Mitgliederversammlung oder Vorstandssitzung können die Arbeitsgruppen über ihre Maßnahmen und Erfolge berichten. Auch die Präsentation regionaler Produkte oder das Catering kann hier mit einfließen.
- Das nächste Treffen findet am 27.03.2018 um 19:00 Uhr in der KV Pirmasens statt.

Winnweiler, 31.01.2018, Sandra Heckenberger