

LAG Pfälzerwald plus AG Dorfentwicklung und –gemeinschaft

Datum: 13.03.2018
Teilnehmer: siehe Teilnehmerliste
Bearbeiter: Sandra Heckenberger, entra Regionalentwicklung GmbH

1 Feedback zum Regionalforum

- Insgesamt wurde die Veranstaltung sehr positiv bewertet. Besonders hervorzuheben:
 - o Positive Resonanz/Feedback schon während der Veranstaltung
 - o Spannende Projekte/Ideen wurden vorgestellt
 - o Planung und Durchführung hat sehr gut funktioniert; Methode war für die Teilnehmer sehr spannend
- Für das Lokale Bündnis für Familie im Landkreis Südwestpfalz war die Präsentationsmöglichkeit am Rande des World-Cafés weniger gut geeignet.

2 Vorstellung des Projektes „Potenziale regionaler Produkte in der LEADER-Region Pfälzerwald plus und den Städten Pirmasens und Zweibrücken“

- Frau Wittmann vom Büro docissimo stellte den Zwischenstand des LAG-Projektes vor (Folien anbei).
- Folgende Anregungen/Informationen gab es zu dem Projekt:
 - o In Bezug auf die Befragungen ist festzustellen, dass analoge Fragebögen einen größeren Rücklauf erzielen als digitale.
 - o In Bezug auf die „Regionalen Produkte 2.0“ spielt der Breitbandausbau in der LAG eine große Rolle. Dies sollte Beachtung finden.
 - o Es gibt noch maximal 10 Dorfläden im Landkreis bzw. in der LAG.
 - o Das CAP-Mobil soll in diesem Jahr auslaufen.
 - o Eine Markthalle mit regionalen Produkten war in Landstuhl geplant. Das Projekt wurde jedoch nicht umgesetzt.

3 Vorstellung der Fa. Satelles GmbH „Mobilewebguide für Dörfer“

- Mithilfe einer Skype-Konferenz stellte Herr Wittkopf von der Fa. Satelles GmbH ihre Dienstleistung für Dörfer (Website und Web-App) vor. (www.satelles.de)
- Es handelt sich dabei um ein CMS-System, bei dem mehrere Personen ein Zugang zum Einpflegen von Inhalten gewährt werden kann.
- Das System ist eine einfache und praktische Variante für kleinere Dörfer, die gerne einen eigenen Auftritt hätten bzw. die ihre Akteure im Ort digital vernetzen möchten.
- Im Nachgang zur AG-Sitzung klärte Frau Heckenberger noch die Kosten ab:
 - o Ein Dorf ca. 12.500 €
 - o Bei mehreren Dörfern erhält man Rabatte bzw. kann Sonderverhandlungen führen. Ab dem 2. Und 3. Dorf ist eine Reduktion von 50% möglich.
 - o Das Produkt wird nicht in einem App-Store angeboten. Es handelt sich um eine Web-App. Es entstehen also für den Nutzer der App keine Download-Kosten.

- Weitere Vorgehensweise:
 - o Zunächst ist der Bedarf der Ortsgemeinden zu analysieren. Dafür schaut sich entra die Websites der Ortsgemeinden in der LAG PW + an und wird in der nächsten Sitzung über das Ergebnis berichten.
 - o Ggf. könnte man dieses Projekt auch im Rahmen einer Jugendbeteiligung realisieren.

4 Neue Themen für die Arbeitsgruppe

- Die Themensuche wird auf die nächste Sitzung verschoben.

5 Sonstiges

- Die AG trifft sich am 04.06.2018 um 14:00 Uhr in der Kreisverwaltung in Pirmasens. Der Raum wird noch bekanntgegeben.
- Zur nächsten Sitzung stellt Herr Schenk sein Projekt „Dorf-Leben“ vor.

Winnweiler, 16.03.2018, Sandra Heckenberger

Regionale Produkte

Region

Produkte

Ziele & Kriterien

Basiskriterien

Produktkriterien

Regionalvermarktung

Erzeuger

Verarbeiter

Vermarkter

Regionalvermarktung

Regionale Präsenz

Regionale
Verarbeitung

Regionaler
Verkauf

Regionallogistik

Regionalentwicklung

Regionalmarketing